



KEY21 MULTIUTILITY NETWORK, PARTNER COMERCIAL DE DERBI: LAS MOTOCICLETAS SE VENDEN PUERTA A PUERTA

Madrid, 20 de Julio de 2009. – KEY21 MULTIUTILITY NETWORK, franquicia líder en la distribución de servicios y productos de utilidad pública (telefonía fija y móvil, Internet-Adls, gas, energía, Tv satélite, sistemas de seguridad, seguros y servicios financieros) y la histórica marca de motos Derbi, líder de venta en moto de 50cc, han firmado un acuerdo para la distribución a nivel nacional de España de los scooter Derbi.



Con la firma de este acuerdo, "por primera vez una marca de motos abre un nuevo canal para distribuir sus productos. De este modo, además del canal tradicional de los concesionarios, Derbi ofrecerá scooter a través de una red comercial de venta directa", aseguran responsables de Derbi.

"Con este acuerdo continuamos ampliando los productos a nuestros clientes, que pueden encontrar en Key21 desde servicios de telefonía a servicios financieros, pasando por

sistemas de seguridad o por productos de Microsoft Office 2007 Hogar & Students", aseguran en Key21 Multiutility Network.

Key 21 Multiutility Network distribuirá dos modelos de Derbi: el nuevo Rambla 125 4t y el Atlantis 50 2T, un Scooter de 50 cc. Comprando uno de estos modelos a través de Key21 Multiutility Network, el cliente podrá personalizar su propio scooter con el diseño que más le guste.

Para ello, entrará en una página web, seleccionará el modelo de scooter que le interesa y podrá poner fotografías o textos en los espacios reservados para la personalización. El scooter personalizado podrá ser retirado en uno de los concesionarios Derbi oficial a su elección.

KEY21 MULTIUTILITY NETWORK cuenta actualmente con 14 establecimientos en España y 38 a nivel europeo (en España, Italia y Portugal). En los Key21 Multiutility Point los clientes pueden encontrar asesoramiento para la elección del producto o servicio que mejor se adapte a sus necesidades y también solicitar que un Consultor Multiutility les visite a domicilio.

Acerca de KEY21 MULTIUTILITY NETWORK:

KEY21 se creó paralelamente en España, Italia y Portugal a mediados de 2003. La firma creó la figura del Consultor Multiutility y fue la primera red de ventas en instalar establecimientos a pie de calle con el objetivo de generar confianza en el consumidor.

Con sede en Barcelona, KEY21 cuenta con partners de prestigio, empresas de primer nivel en los servicios de utilidad pública con los que ha firmado acuerdos comerciales para operar en el mercado residencial y de la pequeña y mediana empresa con el sistema de distribución directa.

Acerca de Derbi:

Derbi celebra este año su 85º aniversario (1922-2007) confirmándose como la marca que, con su amplia gama de vehículos de pequeña cilindrada (50cc y 125cc) representa para tantos jóvenes la puerta de entrada al mundo de las motos o de las carreras.

La marca Derbi está presente en la categoría de 125cc del mundial de motociclismo, y con sus "Balas Rojas" ha conquistado hasta hoy 18 títulos mundiales: ocho del campeonato de constructores y diez del campeonato de pilotos.

Derbi apuesta por la moto como medio a través del cual vivir todo tipo de sensaciones, aventuras, diversiones y experiencias hechas de pequeños y grandes momentos. Derbi propone una gama de motos dedicada a los apasionados que quieren entrar en el mundo de las emociones y vivir experiencias que dejarán un recuerdo imborrable en su memoria.