

ECONOMÍA/MOTOR

Derbi y Key21 firman un acuerdo comercial para vender scooters "puerta a puerta" en España

MADRID, 20 Jul. (EUROPA PRESS) -

Key21 Multiutility Network y la marca de motos Derbi han firmado un acuerdo para la distribución "puerta a puerta" a nivel nacional de los scooters Derbi, informó la franquicia especializada en distribución de servicios y productos.

Según los responsables de Derbi, con la firma de este acuerdo la marca de motos abre un nuevo canal para distribuir sus productos, mediante el cual, además del canal tradicional de los concesionarios, Derbi ofrecerá scooters a través de una red comercial de venta directa.

Key 21 distribuirá dos modelos de Derbi --el nuevo Rambla 125 4t y el Atlantis 50 2T de 50 cc-- que el comprador podrá personalizar con un diseño a su elección.

Para ello, el cliente deberá entrar en una página web de la firma de distribución, seleccionar el modelo que le interese y el scooter personalizado podrá ser retirado en uno de los concesionarios Derbi oficial a su elección.