

La cadena de franquicias Key 21 ofrecerá en el mercado español productos Microsoft como Office 2007 Hogar & Students, Xbox 360 Arcade y todos sus juegos.

La cadena de franquicias Key 21 ofrecerá en el mercado español productos Microsoft como Office 2007 Hogar & Students, Xbox 360 Arcade y todos sus juegos.

Key21 Multiutility Network, franquicia especializada en la distribución de servicios y productos de utilidad pública (telefonía fija y móvil, Internet-Adsl, gas, energía, Tv satélite, sistemas de seguridad, seguros y servicios financieros) ha firmado un acuerdo de colaboración con Microsoft para la comercializar sus productos en el mercado español.

Key21 Multiutility Network comercializará en exclusiva Microsoft Office 2007 Hogar & Students en todas sus versiones, Xbox 360 Arcade y todos sus juegos. Esta comercialización se hará de manera exclusiva utilizando el canal "face to face", es decir, el contacto directo con clientes particulares.

La distribución también se hará a través de los KEY21 Multiutility Point, las tiendas a pie de calle de la empresa, en las cuales se podrán encontrar todos los productos Microsoft con la misma asistencia profesional.

La firma Key21 Multiutility Network logra con este acuerdo de colaboración dar una solución a los clientes particulares además de dar un paso más en la lucha contra el software ilegal. "Hoy en día es muy fácil encontrar a clientes del mercado residencial que hayan sido engañados y tengan en sus equipos informáticos copias piratas de sus sistemas operativos", asegura Piero Rocca, Director General de Key21 Multiutility Network. "Un gran porcentaje de los equipos existentes hoy en día poseen copias ilegales y la mayoría no lo sabe. Key21 Multiutility Network y Microsoft buscan en esta colaboración no sólo luchar contra estas prácticas, sino también dar a conocer las prestaciones y ventajas que un sistema operativo original puede brindar a un profesional o un cliente particular.