



Orientanegocio.com

MICROSOFT CONTRATA EN EXCLUSIVA KEY 21 MULTIUTILITY NETWORK PARA LA DISTRIBUCIÓN DE SUS PRODUCTOS EN EL MERCADO RESIDENCIAL

Madrid, 4 de Mayo de 2009. – KEY21 MULTIUTILITY NETWORK, franquicia líder en la distribución de servicios y productos de utilidad pública (telefonía fija y móvil, Internet-Adsl, gas, energía, Tv satélite, sistemas de seguridad, seguros y servicios financieros) ha firmado un acuerdo de colaboración con Microsoft para la comercialización de sus productos en el mercado español.

Concretamente, **KEY21 MULTIUTILITY NETWORK** comercializará en exclusiva Microsoft Office 2007 Hogar & Students en todas sus versiones, Xbox 360 Arcade y todos sus juegos.

La comercialización se hará de manera exclusiva utilizando el canal "face to face", o sea, el contacto directo con clientes particulares. Los consultores de **Key21 Multiutility Network** pondrán en las manos de los clientes una herramienta de máxima utilidad a un precio competitivo y con un asesoramiento personalizado desde la instalación a la solución de dudas o problemas.

La distribución también se hará a través de los **KEY21 Multiutility Point**, las tiendas a pie de calle de la empresa, en las cuales se podrán encontrar todos los productos Microsoft con la misma asistencia profesional.

La firma **KEY21 MULTIUTILITY NETWORK** logra con este acuerdo de colaboración dar una solución a los clientes particulares, actualizando sus sistemas operativos y poniendo en sus manos una herramienta de trabajo indispensable como Office 2007 Hogar & Students.

Por otro lado, se intenta también con este acuerdo dar un paso más en la lucha contra el software ilegal. "Hoy en día es muy fácil encontrar a clientes del mercado residencial que hayan sido engañados y tengan en sus equipos informáticos copias piratas de sus sistemas operativos - asegura Piero Rocca, Director General de **KEY21 MULTIUTILITY NETWORK** - Un gran porcentaje de los equipos existentes hoy en día poseen copias ilegales y la mayoría no lo sabe. **KEY21 MULTIUTILITY NETWORK** y **MICROSOFT** buscan en esta colaboración no sólo luchar contra estas prácticas, sino también dar a conocer las prestaciones y ventajas que un sistema operativo original puede brindar a un profesional o un cliente particular.

Por otro lado la nueva alianza comercial con Microsoft también permite que productos como Xbox 360 Arcade y sus juegos puedan comercializarse de manera directa. Esto permitirá a **KEY21 MULTIUTILITY NETWORK** ofrecer un asesoramiento más personalizado a los clientes, desde la fase de instalación a las instrucciones de uso y a la asistencia en caso de problemas.

Acerca de KEY21 MULTIUTILITY NETWORK:

KEY21 se creó paralelamente en España, Italia y Portugal a mediados de 2003. La firma creó la figura del Consultor Multiutility y fue la primera red de ventas en instalar establecimientos a pie de calle con el objetivo de generar confianza en el consumidor.

Con sede en Barcelona, **KEY21** cuenta con partners de prestigio, empresas de primer nivel en los servicios de utilidad pública con los que ha firmado acuerdos comerciales para operar en el mercado residencial y de la pequeña y mediana empresa con el sistema de distribución directa.