

## Microsoft contrata a Key 21 Multiutility Network para la distribución de sus productos en el mercado residencial

Key 21 Multiutility Network, franquicia líder en la distribución de servicios y productos de utilidad pública (telefonía fija y móvil, Internet-Adsl, gas, energía, Tv satélite, sistemas de seguridad, seguros y servicios financieros) ha firmado un acuerdo de colaboración con Microsoft para la comercialización de sus productos en el mercado español.

Concretamente, Key 21 Multiutility Network comercializará en exclusiva Microsoft Office 2007 Hogar & Students en todas sus versiones, Xbox 360 Arcade y todos sus juegos.

La comercialización se hará de manera exclusiva utilizando el canal **"face to face"**, o sea, el contacto directo con clientes particulares. Los consultores de Key21 Multiutility Network pondrán en las manos de los clientes una herramienta de máxima utilidad a un precio competitivo y con un asesoramiento personalizado desde la instalación a la solución de dudas o problemas.

La distribución también se hará a través de los Key 21 Multiutility Point, las tiendas a pie de calle de la empresa, en las cuales se podrán encontrar todos los productos Microsoft con la misma asistencia profesional.

La firma Key 21 Multiutility Network logra con este acuerdo de colaboración dar una solución a los clientes particulares, actualizando sus sistemas operativos y poniendo en sus manos una herramienta de trabajo indispensable como Office 2007 Hogar & Students.

Por otro lado, se intenta también con este **acuerdo** dar un paso más en la lucha contra el software ilegal. "Hoy en día es muy fácil encontrar a clientes del mercado residencial que hayan sido engañados y tengan en sus equipos informáticos copias piratas de sus sistemas operativos - asegura Piero Rocca, Director General de Key 21 Multiutility Network - Un gran porcentaje de los equipos existentes hoy en día poseen copias ilegales y la mayoría no lo sabe. Key 21 Multiutility Network y Microsoft buscan en esta colaboración no sólo luchar contra estas prácticas, sino también dar a conocer las prestaciones y ventajas que un sistema operativo original puede brindar a un profesional o un cliente particular.

Por otro lado la **nueva alianza** comercial con Microsoft también permite que productos como Xbox 360 Arcade y sus juegos puedan comercializarse de manera directa. Esto permitirá a Key 21 Multiutility Network ofrecer un asesoramiento más personalizado a los clientes, desde la fase de instalación a las instrucciones de uso y a la asistencia en caso de problemas.