
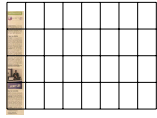


| | | | |
|---|---|--|---|
|  | Tirada: 47.181 Difusión: 38.953 (O.J.D) Audiencia: 191.000 (E.G.M) 22/02/2009 | Sección: - Espacio (Cm_2): 186 Ocupación (%): 20% Valor (€): 686,61 Valor Pág. (€): 3.300,00 Página: 104 |  |
| | Andalucía General Diaria | Imagen: Si | |

LA FRANQUICIA



Establecimientos: La marca posee 38 establecimientos, 12 de ellos en España y 26 en el exterior. De ellos, tres son propios.

Dirección de contacto: Multiutility Network. Calle Industria, núm. 101, local. 08025 Barcelona.

A qué se dedica

Concepto: Enseña que ofrece al consumidor la posibilidad de encontrar los servicios de uso diario para el hogar o para la pequeña y mediana empresa (teléfono, Internet, televisión por satélite, gas, seguridad, préstamos, hipotecas o tarjetas de crédito) a las tarifas más convenientes.

Evolución: Key21 se creó paralelamente en España, Italia y Portugal a mediados de 2003. La firma creó la figura del 'consultor multiutility' e instaló establecimientos a pie de calle con el objetivo de generar confianza en el consumidor. Tras cinco años de experiencia, KEY21 inició a principios de 2008 su expansión a nivel europeo a través de la fórmula de la franquicia. Su objetivo es alcanzar los 200 establecimientos en cinco años.

Presencia en la provincia: Un establecimiento en la capital.



Qué se necesita

Local: Es necesario un local a pie de calle de mínimo 60 metros cuadrados con dos escaparates.

Inversión: La inversión inicial es de 60.000 euros, que incluyen derechos de entrada, gastos de constitución y establecimiento, inmovilizados materiales e inmateriales. Además, se exige un royalty del 5% sobre la facturación y un canon de publicidad del 1% sobre la facturación neta.

Personal: Un equipo mínimo de seis consultores y un coordinador que asista al franquiciado en la gestión del negocio.