

TOP Franquicias

PRODUCTOS PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

Key 21 Multiutility Network presenta Pyme Solutions

Última actualización 23/02/2009@16:01:26 GMT+1

Key21 Multiutility Network, empresa especializada en la distribución de servicios y productos de utilidad pública (telefonía fija y móvil, Internet-Adls, gas, energía, Tv satélite, sistemas de seguridad, seguros y servicios financieros), lanza su marca propia Pyme Solutions, que da nombre a su división Business, dirigida al mercado de pymes y autónomos.



A través de sus productos Pack Internet Fácil Basic e Internet Fácil Plus ofrecerá a sus clientes Business un equipo informático de última generación, software profesional, plataforma de envío de sms masivo (mobile marketing), asistencia informática 24 horas y cursos de informática para todo tipo de usuario. Además, los clientes recibirán asistencia y asesoramiento comercial constante.

Con esta iniciativa, la firma busca dar una solución completa y compacta, permitiendo la modernización tecnológica de la pequeña empresa y de profesionales a un coste acorde a sus posibilidades. Es por esto que Key21 ofrece también facilidad en los pagos, poniendo a disposición de los clientes una financiación a su medida, fácil de tramitar y de respuesta inmediata una vez aportada la documentación necesaria.

“Ponemos en las manos de pymes y autónomos herramientas tecnológicas de fácil utilización que seguramente traerán beneficios a su marca. Además de todo el equipamiento, nuestros clientes contarán con asesoramiento constante y atención personalizada para que puedan satisfacer cualquier exigencia y solucionar imprevistos”, asegura Ramiro Brogna, responsable de Marketing de Key21.

En una segunda etapa del proyecto, que se iniciará en el segundo semestre de 2009, se prevé lanzar soluciones tecnológicas más focalizadas en sectores concretos, como los gastronómicos, hoteleros y comercio en general, aportando sistemas tecnológicos portátiles táctiles vía bluetooth para la optimización de tiempo y recursos. Junto a estas soluciones también estarán presentes los productos de los Packs Internet Fácil.

Key21 se creó paralelamente en España, Italia y Portugal a mediados de 2003. La firma creó la figura del consultor multiutility y fue la primera red de ventas en instalar establecimientos a pie de calle con el objetivo de generar confianza en el consumidor.