

La Franquicia Key 21 Multiutility Network presenta pyme solutions

La compañía lanza el Pack Internet Fácil Basic e Internet Fácil Plus, productos pensados para ofrecer a pymes y autónomos lo último en tecnología informática con asistencia y asesoramiento constante.



24 de Febrero de 2009

KEY21 MULTIUTILITY NETWORK, empresa líder en la distribución de servicios y productos de utilidad pública (telefonía fija y móvil, Internet-Adsls, gas, energía, Tv satélite, sistemas de seguridad, seguros y servicios financieros) lanza su marca propia Pyme Solutions, que da nombre a su división Business,

dirigida al mercado de pymes y autónomos. A través de sus productos Pack Internet Fácil Basic e Internet Fácil Plus ofrecerá a sus clientes Business un equipo informático de última generación, software profesional, plataforma de envío de sms masivo (Mobile Marketing), asistencia informática 24hs y cursos de informática para todo tipo de usuario. Además, los clientes recibirán una asistencia y asesoramiento comercial constante. Con esta iniciativa, la firma busca dar una solución completa y compacta, permitiendo la modernización tecnológica de la pequeña empresa o profesionales a un coste acorde a sus posibilidades. Es por esto que KEY21 MULTIUTILITY NETWORK ofrece también facilidad en los pagos, poniendo a disposición de los clientes una financiación a su medida, fácil de tramitar y de respuesta inmediata una vez aportada la documentación necesaria. "En el mercado de hoy es muy difícil encontrar una empresa que oferte un producto completo con las prestaciones que tiene nuestro Pack Internet Fácil, sea Basic o Plus. Ponemos en las manos de Pymes y Autónomos herramientas tecnológicas de fácil utilización que seguramente traerán beneficios a su marca. Además de todo el equipamiento, nuestros clientes contarán con asesoramiento constantes y atención personalizada para que puedan satisfacer cualquier exigencia y solucionar imprevistos", asegura Ramiro Brogna, Responsable de Marketing de KEY21 MULTIUTILITY NETWORK. En una segunda etapa del proyecto, prevista para el segundo semestre de 2009, se prevé lanzar soluciones tecnológicas más focalizadas en sectores concretos como los gastronómicos, hoteleros y comercio en general, aportando sistemas tecnológicos portátiles táctiles vía Bluetooth para la optimización de tiempo y recursos. Junto a estas soluciones también estarán presentes los productos de los Packs Internet Fácil, ya que la aceptación por parte de los clientes está siendo excelente.