



Orientanegocio.com

Orientanegocio.com

NOTICIA

## KEY21 MULTIUTILITY NETWORK RENUEVA FIDELITYSMS PARA PONER AL ALCANCE DE PYMES Y PROFESIONALES EL MARKETING DE BAJO COSTE

*Madrid, 22 de enero 2009. – KEY21 MULTIUTILITY NETWORK, firma líder en la comercialización de productos y servicios de utilidad pública y diaria (Teléfono fijo y móvil, Internet-Adsl, TV, energía, gas, servicios financieros y de fidelización), ha renovado su sistema de marketing mobile, FidelitySMS ([www.fidelitysms.com](http://www.fidelitysms.com)). Su objetivo es poner al alcance de Pymes y Profesionales su competitivo sistema a partir de ahora sin coste de activación ni cuota mensual de mantenimiento y con un retorno hasta 30 veces superior a los métodos de promoción tradicionales.*

FidelitySms es un novedoso sistema de fidelización de clientes que permite tener un retorno hasta 30 veces superior a los métodos de promoción tradicionales

“Hasta ahora los empresarios, al igual que los profesionales, han utilizado medios tradicionales de publicidad, en especial el buzoneo para hacer llegar al público sus ofertas y promociones” explica Jacobo Domínguez, Director de Sistemas y Procesos de