

Key21 Multiutility Network renueva su servicio de fidelización de clientes

FidelitySms es un novedoso sistema de fidelización de clientes para poner al alcance de pymes y profesionales el marketing de bajo coste. Este servicio permite tener un retorno hasta 30 veces superior a los métodos de promoción tradicionales.

Key 21 Multiutility Network, firma especializada en la comercialización de productos y servicios de utilidad pública y diaria (Teléfono fijo y móvil, Internet-Adsl, TV, energía, gas, servicios financieros y de fidelización), ha renovado su sistema de marketing mobile, FidelitySMS (www.fidelitysms.com). Su objetivo es poner al alcance de Pymes y Profesionales su competitivo sistema a partir de ahora sin coste de activación ni cuota mensual de mantenimiento y con un retorno hasta 30 veces superior a los métodos de promoción tradicionales.

"Hasta ahora los empresarios, al igual que los profesionales, han utilizado medios tradicionales de publicidad, en especial el buzoneo para hacer llegar al público sus ofertas y promociones" explica Jacobo Domínguez, Director de Sistemas y Procesos de Key 21 Multiutility Network. "Estos medios son cada vez más cuestionables porque buena parte de la inversión termina tirada en la papelera, mientras que la eficacia de las campañas de Mobile Marketing cobra cada vez más importancia por la inmediatez de su respuesta y su alto porcentaje de retorno de la inversión".

El sistema FidelitySms de Key 21 Multiutility Network garantiza a sus clientes (pymes, artesanos, instituciones públicas, hoteles, bares, restaurantes, discotecas, agencias de viajes y tiendas de cualquier tipo) una plataforma muy versátil que permite la adecuada gestión de su base de datos, la segmentación de sus clientes, la inmediatez de la recepción de los mensajes enviados, la verificación de la entrega de cada envío, la estratificación de información del cliente para poder ejecutar acciones no solamente de promoción de productos sino también de fidelización.

"Todas las estadísticas señalan que las campañas de marketing móvil tienen una relación eficacia/coste que no puede ser igualada por ninguna otra acción de marketing", añade Domínguez. "Por ejemplo, estudios recientes demuestran que las campañas de marketing móvil están consiguiendo entre un 71% y un 96% de ratio de respuesta por parte de los consumidores a los que estás se dirigen. Además, cerca del 70% de quienes responden a las campañas realizadas a través del móvil, recomiendan a amigos las promociones que reciben".

Key 21 Multiutility Network ha decidido lanzar una nueva y mejorada versión de su producto FidelitySms para poder ofrecer a sus clientes un potente aliado para enfrentarse a la crisis económica actual. Gracias a su sencillez y eficacia, con FidelitySms cualquier cliente, con mucha facilidad y sin ningún conocimiento informático, puede realizar acciones de marketing capaces de crear una verdadera comunidad de clientes fieles. Con una inversión mínima, y a partir de ahora sin coste de activación ni cuota mensual de mantenimiento para las contrataciones por Internet, FidelitySms es la fórmula publicitaria que más se adapta a las necesidades de todo empresario que quiera desarrollar o consolidar su posición en el mercado.