

## Key21 multiutility network renueva fidelitysms

El objetivo es mantener al alcance de pymes y profesionales el marketing de bajo coste.

Key21 multiutility network, firma líder en la comercialización de productos y servicios de utilidad pública y diaria, ha decidido lanzar una nueva y mejorada versión de su producto FidelitySms para poder ofrecer a sus clientes un potente aliado para enfrentarse a la crisis económica actual. Gracias a su sencillez y eficacia, con FidelitySms cualquier cliente, con mucha facilidad y sin ningún conocimiento informático, puede realizar acciones de marketing capaces de crear una verdadera comunidad de clientes fieles.

Con una inversión mínima, y a partir de ahora sin coste de activación ni cuota mensual de mantenimiento para las contrataciones por Internet, FidelitySms es la fórmula publicitaria que más se adapta a las necesidades de todo empresario que quiera desarrollar o consolidar su posición en el mercado.